



Innenstadtentwicklung Leichlingen  
Alternativer Denkansatz  
Andreas Heusner, Mitglied im Rat der Stadt Leichlingen

## **Innenstadtentwicklung : Alternativer konzeptioneller Ansatz**

Einkaufen außerhalb des täglichen Bedarfs hat viel mit Angebot und Flair zu tun. Beides wollen wir in Leichlingen verbessern. Eine Stadtgalerie mit 10.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und einem Parkhaus für 500 Bezahlparkplätze, geht meines Erachtens an den wirklichen Wettbewerbsfaktoren Leichlingens vorbei.

Warum sollen wir auf ein Großprojekt setzen, nur weil alle anderen (Monheim, Langenfeld, Solingen, Leverkusen) um uns herum das auch tun? Die Entwicklung der Innenstadt könnte in unserem Fall auch auf Basis einer Ertüchtigungs- und Wachstumsstrategie in angemessenen, kleinen Schritten erfolgen.

### **Machen wir mehr aus dem, was wir haben!**

#### **Unsere Stärken**

Machen wir uns bewusst, dass wir in unserer Stadt den mehrfach gekürten Leberwurstweltmeister haben. Weitere erfolgreiche Konzepte, unserer Obst-, Gemüse- und Milchbauern, die landwirtschaftliche Produkte auf hohem Niveau anbieten, sind bereits Markenzeichen unserer Region.

Unsere Einzelhändler mit ihrem bodenständigen, engagierten Angebot und ihrer hohen Kundenorientierung sind wichtige Eckpunkte unserer Innenstadt.

Der Ochse am Spieß, das Bratapfelfest, das Stadtfest sowie der Obstmarkt schaffen eine Atmosphäre die von Leichlingern und Besuchern gern angenommen wird.

Die Wupper, die grüne Innenstadt und die Brücken machen einen Großteil des geschätzten Flairs in Leichlingen aus. - Auch die Lage zwischen Köln und Düsseldorf bestimmt das Leben unserer Stadt.

#### **Nutzen wir unsere Stärken**

Trotz unserer Stärken, zeigt sich, dass wir Leichlinger viel auswärts einkaufen. Jeder zweite Euro geht fremd. Dadurch gehen uns wichtige Einnahmen verloren, die den Einzelhändlern und letzten Endes auch in der Stadtkasse fehlen.

Wenn alle um uns herum Einkaufszentren betreiben, können wir uns uns auf Kunden spezialisieren, die eine persönliche Kundenbetreuung und eine grüne Innenstadt zu schätzen wissen und uns damit einen Wettbewerbsvorteil erarbeiten. Einkaufen ist mehr als nur die Nutzung eines großen Warenangebotes, es hat viel mit Flair zu tun.

Für diese Entwicklung können wir unsere Stärken gezielt ausbauen, in dem wir ein natürliches Wachstum der Innenstadt stark fördern und parallel das Angebot unserer Einzelhändler auch durch großflächigen Einzelhandel (ca. 1.000 m<sup>2</sup>) ergänzen. Letzteres erfordert jedoch einen, breiten Konsens in der Stadt zwischen Kunden, Einzelhändlern, Eigentümern und Verwaltung.

Sofort Ärmel hochkrempeln und gemeinsam eine angemessene Wachstumslösung für unseren Einzelhandel schaffen, das wäre mein bevorzugter Weg.

#### **Die Ertüchtigungs- und Wachstumsstrategie in angemessenen Schritten**

Würden wir die gesamte Innenstadt als „Stadtgalerie“ betrachten, so könnte, gemeinsam mit Eigentümern und Einzelhändlern eine Ertüchtigungs- und Wachstumsstrategie in angemessenen Schritten durch einfache Maßnahmen umgesetzt werden.

##### **ERTÜCHTIGUNG : aktive Konsolidierung**

- Ein Zusammenschluss der Eigentümer in Innenstadtlagen könnte gemeinsam mit der Stadt alle Flächen im Innenstadtbereich professionell wie z.B. eine Einkaufspassage ohne Dach managen (Citymanagement).



Innenstadtentwicklung Leichlingen  
 Alternativer Denkansatz  
 Andreas Heusner, Mitglied im Rat der Stadt Leichlingen

- Um auch Platz für Geschäfte zu schaffen, die einen größeren Flächenbedarf haben, wäre es denkbar, bestehende Geschäftslagen zusammenzuschließen und gegebenenfalls zu erweitern. Dies können die Eigentümer entscheidend fördern und selbständig angehen.
- Im Rahmen der Ertüchtigung würden die Einzelhändler angeregt, einheitliche Öffnungszeiten zu finden, die dann offensiv bei den Kunden beworben würden. Die Parkplätze in den Geschäftsstraßen auf kostenfreies Parken in der ersten Stunde umzustellen (Langenfelder Modell) und einen Teil des Parkraums mit einem „erst Parken, dann Zahlen System“ auszustatten, wären einfache Maßnahmen zur Ertüchtigung unserer Innenstadt.

**WACHSTUM : schnelle, angemessene Schritte**

- Die Schaffung eines Freitag-Abends-Markts und eine Neuausrichtung des Wochenmarkts mit besserer Einbindung der Geschäfte am Platz würde Vorteile bringen.
- Erneuerung des großen innerstädtischen Supermarktes (Kaufpark). Beispielsweise um einige Meter nach Osten versetzt, erweitert um die Fläche der Aral-Tankstelle, eröffnet dem jetzigen „Frequenzbringer“ in der Innenstadt neue Möglichkeiten. - Falls der Platz für eine Öffnung zur Wupper nicht ausreicht, könnte die Neukirchner Straße ein wenig in den Stadtpark zurückweichen.
- Leerstände sind vom „Citymanagement“ für eine gezielte Sortimentsergänzung zu bewerben.

**ZUKUNFT : an die Demographie anpassen**

- Das Wohngebiet „Cremers Weiden“ befindet sich im Umbruch und ist für seine innenstadtnahe, ruhige Lage ohne Verkehr bestens geeignet für Menschen, die auf barrierefreies Wohnen mit kurzen Wegen Wert legen. Auch hier würde die Einbindung der Eigentümer in das „Gesamtkonzept Innenstadt“ bestimmt auf positive Resonanz stoßen. Gleichzeitig würden Angebot und Nachfrage nach stadtnahem, barrierefreien Wohnen zusammengeführt werden.
- Die Verlegung der Aral-Tankstelle zur Ortseinfahrt Further Weg / Mittelheide würde uns das Serviceangebot einer Markentankstelle sichern.
- Bleibt die Grünfläche in der Innenstadt gleich, könnte am Ende dieser Entwicklung unserer Verkaufsflächen die Erweiterung des Leichlinger Warenangebots mit großflächigem Einzelhandel in Form einer Stadtgalerie stehen - nicht jedoch am Anfang.

Kein Grünflächenverbrauch war der ursprüngliche Konsens im Rat der Stadt !



Diskutieren Sie bitte diesen alternativen Denkansatz mit Freunden und Bekannten und geben Sie bitte Ihrer Meinung Ausdruck. + Sie erreichen mich für Anregungen auch per Mail unter <a href="mailto:stadtpark@enin.de">stadtpark@enin.de</a>	
<input type="checkbox"/> Ich unterstütze dieses Konzept	<input type="checkbox"/> Ich will die große Stadtgalerie

Absender:  
 Name: .....

An Ratsmitglied  
 Andreas Heusner  
 Straße: .....

Johannisberg 24  
 Ort: .....

42799 Leichlingen  
 Mail: .....